



# ANDRÉ KRAMER VIZIER OP SCHERP... SCHHIET!

“MIS IK DAN DE BOOT? NEE.  
DE ONDERNEMERSKRACHT LIGT IN DIT GEBIED.  
HIER ZIT UW MARKT!”

van de sprekers van vanavond, is dat nu juist één van de speerpunten voor de Maasvlakte 2: technologische verduurzaming. “Tip: ik zou na afloop even met haar gaan praten.”

#### Van intern naar - nu! - extern

“De Haven heeft vorig jaar veertien procent geplust. Het consumentenvertrouwen groeit en de economie van Duitsland bloeit weer op,” begint gastheer Cees Vingerling, commercieel directeur van Rabobank Voome-Putten Rozenburg, enthousiast zijn verhaal op het podium. Hij is - net als de vorige editie - in goed gezelschap van Fabienne de Vries om de happening te presenteren. Om de zaal meteen in de blauworanje stemming te krijgen, bijt algemeen directeur van het Rabobank-district Nico Zevenbergen het spits af met een paraaf en een promotiefilm: “Wat wij gedaan hebben om onze focus aan te scherpen,” legt hij uit, “is in 2009 en 2010 vooral intern structuur gegeven aan processen en mensen. We hadden te maken met een strengere regelgeving en hebben om die reden geïnvesteerd in vakmanschap. Dit ging - in alle eerlijkheid - ten koste van de klant. Het was nodig. Vooral om in de toekomst extern te kunnen excelleren. Nu is er weer ruimte. Die benutten we volop om klanten weer aandacht te geven. We hebben niet voor niets een triple A-status; aandacht, aandacht en aandacht.”

#### Merkbaar sterk

Nico geeft de stok over aan Mai Elmar, CEO van MPI en executive director van Cruise Port Rotterdam en Havenvrouw van het Jaar 2004. Een aparte verschijning, die als geen ander weet hoe ze Rotterdam toeristisch moet verkopen. Een powervrouw ook. Onder haar leiding werd de merksignatuur RotterdamWorldPortWorldCity ontwikkeld en vormgegeven. En in haar huidige functie

interesseert ze cruisereederijen voor Rotterdam. Met succes, want het aantal Cruiseschepen dat Rotterdam aandeed groeide van 2 naar 20 vorig jaar. En elk schip levert de stad vijf ton op. “Maar het begint altijd bij een droom,” vertelt ze, “want zonder droom is er niets. Focus en visie is de vertaling van die droom. Kijk, veertien procent groei in de Haven is een keihard gegeven. Maar dit bereik je niet zonder passie van mensen. Essentie van ondernemen is dat je het voor, door en mét mensen doet. Want hoe wilt u zonder uw manschappen en zonder bezieling, uw omgeving, klanten en medewerkers de bezieling geven?”

Twee elementen vormen een rode draad voor Mai's carrière: bijdragen en leren. “Het heeft een principe van wederkerigheid. Het gaat er om dat ik niet denk dat ik het alleen doe. We doen het samen. Successen, maar ook rottige dingen deel je samen.” Mai, die pleit voor face to face in plaats van sociale media en schermen, roept de zaal op om vooral op avontuur te gaan: “Dromen, denken, durven en doen,” beklemtoont ze, “daarvoor moet je jezelf uitreiken. Kom achter je bureau vandaan, klets met mensen! Ik ben er van overtuigd dat we de Haven en het gebied er omheen kunnen vormgeven met hetzelfde enthousiasme als we dat nu doen, maar we moeten het wel met elkaar doen. Samen werken, samen merken.”

#### Collectiviteit maakt de mainport

Samen sterk dus. Dat was nu net ook de voltreffer die op het lijstje stond van Jeannette Baljeu: “Economie maken we met z'n allen,” blaast ze het gras dat zojuist voor haar voeten is weggemaaid weer nieuw leven in. “Het motto van Rotterdam is sinds vorig jaar: ruimte voor talent en ondernemen. De kracht van ons land ligt dus vooral ook in de kracht van ondernemers. Zonder economie, zonder bereikbaarheid is het lastig om een economie op gang te houden.”

Vanaf mei 2006 zit Jeannette - met een tussenpoos van een half jaar in 2009 - voor de VVD in de gemeenteraad van Rotterdam. Binnen de variëteit van haar werkerterrein loopt ze - tot haar grote tevredenheid - iedere keer weer tegen dezelfde pijler van betekenis aan: de mainport. “Ik ben blij dat de Haven iedere keer als kracht naar voren komt. Het kabinet heeft op het gebied van economie negen speerpunten, waaronder: water, energie, chemie, tuinbouw en mainports. Roland Berger Strategy Consultants toonde in een gerenommeerd onderzoek aan dat in het werkgebied van Leiden tot Dordrecht vooral chemie, energie, innovatieve- en duurzame kennisindustrieën slagkracht hebben. Zelfs in het onderwijs worden medical health en de Haven als belangrijkste aandachtsgebieden genoemd. >>>



Mai Elmar



Jeannette Baljeu

Ondernemend Voome-Putten De Rotterdamse Haven lonkt. Drie Captains of Industry nemen meer dan vierhonderd nieuwsgierige ondernemers ten zuiden van Rotterdam op sleeptouw. Op zoek naar inzichten van goud. Tijd voor focus.

Elke Naudts reageert op mijn tweet wie er ook naar de #Rabobank #Inspiratiebijeenkomst van 1 februari 2011 gaat: “Ik verwacht een interessante avond en vooral netwerken. Ik ben benieuwd naar de uitdagingen, ideeën, kansen en innovaties in de Regio en specifiek voor de Haven.” Het blijkt een understatement. Wie had kunnen bevroeden dat verrassingsact en rasimprovisist Willem Gunneman juist haar eruit pikte om ‘de kleedkamer met hem te delen.’ De veertiende editie van de Rabobank Inspiratiebijeenkomst werd er een om in te lijsten. Een met baronnen en baronessen. En om te dromen, te denken, te durven en te doen.

#### Discussieer = innoveer

Amish kijkt wat beduusd om zich heen. De foyer van Theater De Stoep in Spijkenisse stroomt zowat over. De expat van Proton Ventures BV bezoekt het event voor het eerst en hoopt op ‘discussie’. “Innoveren houdt in interactiviteit, mensen ontmoeten,” legt hij uit in Indiaas-Engels. Hij vertelt dat zijn organisatie vooral afvalstoffen en restproducten uit de chemische industrie transformeert in waardevolle bestaande producten, maar vaak stuit op regelgeving die innovatie in de weg staat. En volgens Jeannette Baljeu, wethouder Haven, Verkeer & Regionale Economie en één

#### Tekst

Harold Joëls

#### Fotografie

Fairview-Images

>>> Wat ik wil zeggen is dat iedereen zijn eigen focus heeft. U zult misschien denken: mis ik dan de boot? Nee, het motto van Rotterdam is ruimte. De ondernemerskracht ligt in dit gebied. Hier zit uw markt!”

#### Verkeer en vervoer

Over bereikbaarheid is ze kort en bondig: “Ik wil de regio bereikbaar houden. We moeten met elkaar uitdragen, richting Den Haag, dat er geïnvesteerd moet worden in infrastructuur. Alle studies wijzen dat ook uit. En niet alleen in rijkswegen, maar ook in gemeentelijke wegen en het openbaar vervoer. In november van dit jaar volgt er een besluit over de nieuwe westelijke oeververbinding: de Oranjetunnel of de Blankenburgtunnel?” De Oranjetunnel is een tunnel in planstudie onder de Nieuwe Waterweg bij Europoort, en maakt deel uit van een eventuele realisatie van de Rijksweg 54, een autosnelwegverbinding in planstudie tussen de A15 en A4 bij Wateringen. De tunnel ligt gunstig ten opzichte van Maasvlakte 2. De Blankenburgtunnel is één van de mogelijke varianten van een tweede westelijke oeververbinding en zou Rozenburg met Maassluis en Vlaardingen moeten verbinden. De minipoll in het publiek toont een kleine meerderheid die voor de Blankenburgtunnel is.

#### De ladder (onderaan)

Laatste spreker is André Kramer, CEO van Kramer Group en Havenman van het Jaar 2007. Hij vertelt hoe zijn vader - Marcel - begon met een glazenwassersbedrijf in Delfshaven. “Het is half jaren zestig. En het bedrijf groeide en groeide. Op een gegeven moment had hij tien man in dienst. Het enige nadeel was dat met regenachtig weer niemand zijn ramen liet lappen. Mijn vader werd gevraagd voor alternatief werk: het schoonmaken van chassis en containers. Dat wilde hij wel. Hij kon het geld goed gebruiken. Vervolgens kwam er

ook repareren bij. Dat deed hij op de ECT Home Terminal. Tien containers werden er honderd. En honderd werden er duizend. En op een dag stelde ECT voor om een gedeelte van het terrein van hen te huren, zodat pa zichzelf kon bedruipen. Daar is het allemaal begonnen.”

Toen André negen jaar was, verhuisde het gezin naar Jersey. “Mijn vader wilde daar ook bedrijven opzetten. We hebben nu een grossierderij in diepvriesproducten en drijven handel in vis en vlees. We verkopen 40 ton kreeft per dag. Maar ik sta hier nu voor de Rotterdamse tak en dat is de Kramer Groep,” zet André weer zijn verhaal op zijn puurste Rotterdams op scherp, “we houden het kort.”

Op zijn twintigste, in 1993, keerde hij terug naar Rotterdam. Daar begon hij onderaan de ladder weer in het familiebedrijf. Zonder vooropgezet plan klom hij op naar de top. En in het jaar waarin de Kramer Group haar Rotterdam Container Terminal (RCT) op de Maasvlakte in gebruik nam, werd André Havenman van het Jaar. “Wij weten ons verantwoord te onderscheiden op het gebied van milieu, toekomst en ondernemerschap. 2010 was voor de vijftigjarige Kramer Group het beste jaar ooit. De cijfers van de overslag in de Haven, gaan hand in hand met onze overslag.”

#### Vleermuisonderzoek

De ondernemersdrift van André is grenzeloos. Langs de N57, ter hoogte van Hellevoetsluis, is hij al zes jaar op de achtergrond bezig om een uitgaanscentrum te bouwen. “Archeologische onderzoeken, vleermuisonderzoeken, potjes en pannetjes... we hebben alles wel zo'n beetje gehad. Maar de beslissing is nabij: groen licht of de deksel op onze neus. Als het er komt, creëert het centrum meer dan honderd permanente arbeidsplaatsen.”



#### Natafelen

“Toe aan borrel?” vraagt Fabiënne. “Nog even geduld,” gooit ze er verlangend achteraan. De drie Captains of industry moeten het doen met water tijdens de interactieve hogetafelsessie. Cees, Fabiënne en de zaal zijn vooral benieuwd naar hoe het drietal denkt over kansen die er liggen. André refereert aan de promofilm van Nico: “Keurslager Edward Wageveld uit Oostvoorne

die voorbij kwam, is een schoolvoorbeeld van hoe je kansen pakt. Hij zit bovenop zijn zaak en heeft kwaliteit en service hoog in het vaandel.” Mai voegt er aan toe: “Klopt. En hij gebruikt die kwaliteit in essentie voor zijn totale assortiment.” Jeannette is het mikpunt voor - zoals verwacht - een aantal gevoelige vragen uit de zaal over infrastructuur en bereikbaarheid. Ze is concreet: “We zijn op tijd met de verbreding van de

A15, maar het had wel sneller gemogen.” En ze is ook eerlijk: “OV naar de Maasvlakte 2 is niet te doen. Door de enorme bezuinigingen moet ik alle zeilen bijzetten om het huidige OV-aanbod in de regio in stand te houden.” Het trio is eensgezind over focus: “In de mainport gaan op dit moment miljarden om. De overheid treedt steeds meer terug. Spring daar als ondernemer op in!”

#### Kwestie van gunnen

Afsluiter Willem Gunneman, bewust niet aangekondigd op de uitnodiging, is rap van de tongriem gesneden, verbazingwekkend scherp en uiterst adrem. Cees en Fabiënne, want Willem vindt hen “een leuk setje”, mogen line-dancen met de zaal. In de coulissen heeft Willem zitten meeschrijven en als klapstuk wrapt hij de Rabobank Inspiratiebijeenkomst - bijna volledig geïmproviseerd - uit zijn mouw. “Van welke muziek houd je, Mai? Braziliaan?”, waarop zijn toetsenist inzet en Willem begint te zingen. Iedere spreker komt voorbij. Twee meiden in de zaal zitten wat te bekokstoven. “Is er een aanleiding om door me heen te praten?” vraagt Willem. “Nee,” redeneert de blonde dame, “we vinden je een knappe man.” Het is Elke. Willem stelt haar een aantal vragen. Ook zakelijk. Drie keer komt haar bedrijfsnaam voor in het lied dat hij ter plekke bedenkt. Ze houdt van Hazes. Hij is een beetje verliefd. <<<<

